



وزارة التعليم

إدارة التعليم بمحافظة عنيزة
قسم التخطيط والتطوير

إدارة التعليم بمحافظة عنيزة

الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٠/٢٠١٦

حرصت إدارة التعليم بمحافظة عنيزة على المبادرة في ممارسة عمليات التخطيط الاستراتيجي المتضمن الإعلان عن رؤية الإدارة ورسالتها وقيمتها وقراراتها الاستراتيجية للخمس سنوات القادمة، وسعي الإدارة الحثيث لتحديث خطتها والمساهمة الفاعلة في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني ٢٠٢٠م والذي اعتمد أدوات فعّالة للتخطيط والتنفيذ وتقييم الأداء بما يضمن بناء قاعدة فعّالة للعمل الحكومي ويحقق ديمومة العمل وفق أساليب مبتكرة للتخطيط والتنفيذ والمتابعة على المستوى الوطني، ومواكبةً للتطورات التي تبنتها برامج الرؤية الوطنية ٢٠٣٠، وتجسدت في إنشاء وحدات راعية لمساعي تفعيل دور الأسرة والمجتمع، نشر الوعي الفكري، وبناء مراكز علمية لتطوير المناهج وأساليب التعليم والتقييم. وإشارة إلى عملية التقييم الخارجي للخطة الاستراتيجية والذي دعم مسيرة تحديث الإدارة لخطتها وإتقان جهودها المقدمة لتحقيق رؤيتها ورسالتها ضمن أهداف محكمة ووعي قيمى فاعل.

وتعزيزاً لمفهوم تكامل الأدوار في خلق بيئة خصبة للتخطيط الاستراتيجي وفتح أبواب الإبداع في تطوير وسائل رقي المنظمات وتحسين مخرجاتها وبلوغ رضا المستفيد المأمول في ظل مرونة إدارية داعمة، حيث تم مراجعة أهدافنا الاستراتيجية حتى عام ٢٠٢٠م للخروج بأهداف ومؤشرات تتواكب مع ما تتطلع له المملكة وتساهم في اشباع احتياجات المجتمع والارتقاء بالمستوى الثقافى والاقتصادي في بيئة علمية محكمة من خلال الاسترشاد بالرأى العلمي لمتخصص في الجودة، في مبادرة من الإدارة لتفعيل الشراكة المجتمعية مع جامعة القصيم.

والله ولي التوفيق



استثمار وتوظيف الموارد البشرية والمادية والحصول على أفضل النواتج

وفق المعايير المنظمة والمعلنة، وصولاً لأعلى المعايير العالمية.

نلزم أنفسنا بمدرسة مُتعلّمة، وطالب منتج للمعرفة،

لتحقيق أهداف برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠،

وغايات ومضامين الرؤية الوطنية ٢٠٣٠.

محمد بن سليمان الفريح

الرؤية

الريادة في بناء جيل منتم، منتج، منافس.

الرسالة

تقديم خدمات تربوية وتعليمية ذات جودة.

الأهداف الاستراتيجية

- رفع المستوى المعرفي للطالب .
- التوسع في تطبيق الاستراتيجيات الحديثة في المواقف التعليمية
- تطوير البيئة التعليمية كما وكيفا
- التوسع في النشاط اللاصفي وتوظيفه في تعزيز الانتماء الوطني
- تطوير الإجراءات الإدارية وفق معايير الجودة
- التوسع في الشراكة المجتمعية والاستثمارية في التعليم

القيم

- الإلتقان
- التكامل
- المرونة
- الإبداع
- المواكبة
- المسؤولية المجتمعية



هي التي تقود الإدارة التعليمية للأمام مع وجود تصور لما تطمح أن تكون عليه في المستقبل (زمن محدد)، وقد شملت ما يلي:

الريادة: تعمل إدارة التعليم على أخذ زمام القيادة والرئاسة بين نظرائها المشاركين لها في تقديم الخدمات التربوية والتعليمية وبناء الأجيال.

بناء جيل: وهو الغرض الرئيس لأي منظمة تعليمية والمنصوص عليه في رسالة الإدارة (تقديم خدمات تربوية وتعليمية)

تصف الرؤية قيادة الإدارة من خلال ثلاث سمات تميز مخرجاتها (بناء جيل) خلال الفترة القادمة بإذن الله، وهي كما يلي:

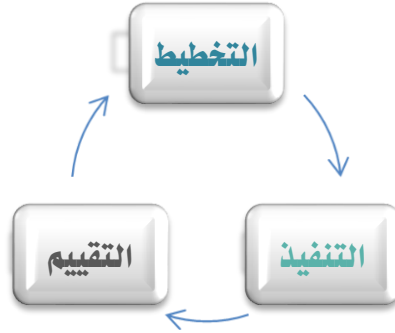
ملتزمي: وتكمن أهمية هذه السمة لحاجة الوطن في الفترة الراهنة مقارنة بما مضى من سنوات، وذلك نتيجة لما يمر به العالم العربي والعالمي من متغيرات، مما يحتم على أسرة التربية والتعليم العمل الجاد على توحيد التوجهات وتنسيق الجهود.

منتج: ويقصد بالإننتاج هنا هو أن يلعب الطالب دوراً إيجابياً لإنتاج المعرفة من خلال ممارسة عمليات التعلم، وذلك لاكتشاف المفاهيم العلمية بنفسه، لا أن يكون دوره سلبياً من خلال الاستماع السلبي والتلقي العقيم، بمعنى أن يسعى الطالب لاكتساب المعرفة بنفسه.

إن كون الطالب منتجاً للمعرفة يقتضي أن يمارس المعلمون أدوراً تدريسية جديدة من خلال توظيف استراتيجيات التدريس الحديثة والتي تتيح الفرصة أمام الطالب فرصة ممارسة هذا الدور الإيجابي

منافس: ويقصد بها توسيع دائرة مشاركة الطالب في المنافسات والمسابقات المحلية والدولية، وذلك بغية رفع المستوى المعرفي والمهارى والوجداني لدى الطالب.

تمثل الصورة التفصيلية لما ستقوم به الإدارة التعليمية للوصول لرؤيتها وحلمها الأساسي تقديم الخدمة التعليمية والتربوية بجودة ، وهي تركز على المدى الحالي والقريب وصولاً للمستقبل، وتشمل الجودة المخرجات المبنية على جودة العمليات الرئيسة وهي:



وذلك وفق اهداف ومؤشرات محددة، حيث تسعى الإدارة إلى تحقيق الجودة في خدماتها التعليمية والتربوية.

ثالثاً: الأهداف الاستراتيجية

تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية المحققة لرؤية الإدارة بعد مرورها بعدة مراحل، وهي كما يلي:

- دراسة الوضع الراهن في الادارة، وذلك بإجراء مسح بيئي على عينة من منسوبي الادارة.
- تصنيف البيانات التي تم تجميعها ومن ثم تصنيفها إلى بيئة داخلية تشمل نقاط القوة والضعف وبيئة خارجية تشمل الفرص والتهديدات
- تحليل البيانات باستخدام أداة التحليل SWOT بحيث يمكن استثمار نقاط القوة في البيئة الداخلية في اقتناص الفرص SO وتجنب التهديدات ST في البيئة الخارجية، وكذلك معالجة نقاط الضعف في البيئة الداخلية لاقتناص الفرص WO وتجنب التهديدات WT في البيئة الخارجية .

وقد تم بناء الأهداف الاستراتيجية التالية:

رفع المستوى المعرفي للطالب:

الرقى بالطالب تربوياً و تعليمياً في ظل سياسة التعليم وفق معايير محددة للعمل على تحقيق التنافسية بما يخدم رؤية الإدارة.

التوسع في تطبيق الاستراتيجيات الحديثة في المواقف التعليمية:

تطوير برامج النمو المهني للمعلم كماً وكيفاً والتركيز على تطوير استراتيجياته في التدريس ومتابعة كل جديد في هذا المجال.

تطوير البيئة التعليمية كماً وكيفاً :

حيث بلغت نسبة المباني والمرافق الحكومية التابعة لإدارة تعليم عنيزة (٩٥%) من إجمالي عدد المباني المدرسية في المحافظة، وسيتم العمل وفق خطتنا الاستراتيجية على رفع هذه النسبة إلى ١٠٠% ، والسعي لتطوير بيئة التعلم والتعليم من خلال تطوير البيئة الفيزيائية واستكمال وتحديث التجهيزات بالإضافة إلى استثمار المرافق التعليمية المساندة (مجمع الملاعب الرياضية، المركز الكشفي، بيت الطالب، ... الخ) بما يسهم في تحقيق الرؤية

التوسع في النشاط اللاصفي وتوظيفه في تعزيز الانتماء الوطني :

سنعمل على أن تكون كافة البرامج والأنشطة موجهة بما يخدم رؤية الإدارة، مع استثمار جميع المرافق الحكومية والمراكز الأهلية لممارسة النشاط الطلابي اللاصفي، و استحداث أنشطة لا صفية جديدة مع الاستمرار في استثمار البرامج الوزارية (كبرنامج فطن) والحكومية (كبرنامج نبراس) كفرص لتحقيق الرؤية، والاستفادة من التجارب الخليجية والعربية والعالمية في تحقيق رؤية الإدارة.

تطوير الإجراءات الإدارية وفق معايير الجودة :

تعمل الإدارة على تطوير الإجراءات الإدارية وتنظيم الأعمال لتحقيق التكامل بين الإدارات والأقسام والشعب المختلفة من خلال تطبيق نظام إدارة الجودة. (١)

التوسع في الشراكة المجتمعية والاستثمارية في التعليم :

ستسعى الإدارة بعون الله وتوفيقه إلى زيادة عدد الشراكات المجتمعية وتنوع مصادرها وجهاتها التي تسهم في الدعم المادي والفني فيما يخدم رسالة الإدارة.

رابعاً: القيم

ويقصد بالقيم مجموعة المبادئ التي تمثل القوة الدافعة في الإدارة التعليمية والمرجعية الحاكمة لأنشطة وبرامج الإدارة فيما يخدم رسالتها ويحقق رؤيتها.

وتم اختيار مجموعة من القيم بعد تشخيص واقع نظامنا التعليمي وهي كما يلي:

الإتقان: حيث يتوجب إتقان الأعمال وتجويد أداء المهام الإدارية والفنية ، من قبل كل قسم، أو شعبة، أو فرد في منظومة العمل التربوي بدقة.

التكامل: إن تنوع البرامج والمناشط خلال الفترة القادمة يقتضي تكامل الجهود من قبل جميع التشكيلات الإدارية، كما يشمل التكامل في قيادة البرامج والمشروعات الوزارية المختلفة، مما يسهم في تنسيق العمل فيما بينها تحقيقاً لرؤية الإدارة ورسالتها.

المرونة: إن تحقيق الرؤية يتطلب تطوير بعض الممارسات الإدارية والتربوية والتعليمية القائمة، كتفويض الصلاحيات للقيادات^(٦) ودعم عمليات البحث والتطوير للمشرف، وتنويع استراتيجيات التدريس للمعلم ... الخ. وذلك يتطلب توفر درجة مناسبة من المرونة لأن العديد من البرامج القادمة قد تحتاج بيئة (زمانية، ومكانية، وتنظيمية) مرنة وآمنة. وإن التثبيت بالممارسات التقليدية دون مرونة قد يعيق تحقيق رؤية الإدارة ورسالتها.

الإبداع: في ظل المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية، والفكرية المتلاحقة فإن تحقيق الرؤية يتطلب تطوير بعض الممارسات القائمة، وإنتاج العديد من البرامج المصممة بأسلوب مبتكر وطريقة إبداعية باستخدام العناصر الأساسية للإبداع (استراتيجيات تورنس)^(٣) تناسب طبيعة واحتياجات الطالب. وذلك لزيادة دافعيته نحو المشاركة الفاعلة فيها للإسهام في تحقيق رؤية الإدارة ورسالتها.

المواكبة: أكدت الأهداف الاستراتيجية للإدارة على ضرورة تطوير بعض الممارسات القائمة، سواءً ما كان تربوياً منها كتطوير استراتيجيات التعليم وبيئة التعلم بالإضافة إلى النشاط الاضفي، أو ما كان إدارياً كتطوير الإجراءات الإدارية وفق معايير الجودة. إن ذلك يستلزم مواكبة كل جديد ونافع في هذا المجال، وعلية فلا مناص من المتابعة المستمرة للأدبيات ذات العلاقة، ودراستها بعناية بغية استخلاص المناسب منها تمهيداً لترجمته واقعاً عملياً يسهم في تحقيق رؤية الإدارة ورسالتها.

المسؤولية المجتمعية: تقدم إدارة التعليم الخدمات التربوية والتعليمية ضمن مسؤوليتها المجتمعية وأدوارها كمنظمة تربوية حكومية، وتسعى لمزيد من المبادرات النوعية بالشراكات المجتمعية مع جهات القطاع الثالث "الغير ربحي" مواكبةً بذلك أهداف برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ ومبادرات وزارة التعليم فيها، وصولاً لرفع كفاءة وفاعلية جودة الخدمات وترسيخ قيمة المسؤولية المجتمعية خدمةً للمستفيدين بكافة مستوياتهم وصولاً لغايات ومضامين الرؤية الوطنية ٢٠٣٠.

(١)النصار، محمد (٢٠١٦). مدى ممارسة مديري المدارس للأساليب الإبداعية في حل المشكلات المدرسية في محافظة عنيزة التعليمية. مجلة كلية التربية. جامعة الفيوم. مصر (تم الاستفادة من بعض جوانب البحث في بعض الإجراءات)

(٢) المرجع السابق

(٣) المرجع السابق

مؤشرات الأداء	الأهداف الاستراتيجية
<p>١- ١ نسبة الطلبة الحاصلين على تقدير ممتاز.</p> <p>١- ٢ عدد الطلاب الحاصلين على جوائز التميز.</p> <p>١- ٣ عدد المدارس المدرجة ضمن أفضل عشرة مدارس في اختبارات قياس بمنطقة القصيم.</p> <p>١- ٤ عدد الطلاب المجتازين لاختبار قياس للموهوبين.</p>	<p>١/ رفع المستوى المعرفي للطلاب</p>
<p>٢- ١ متوسط حضور المعلمين برامج استراتيجيات التعليم الحديثة.</p> <p>٢- ٢ نسبة البرامج التدريبية المنفذة لقادة المدارس والوكلاء في مجال استراتيجيات التعليم.</p> <p>٢- ٣ نسبة قادة المدارس الذين تم تدريبهم على تقويم أداء المعلم فيما يتعلق باستخدام استراتيجيات التدريس الحديثة.</p> <p>٢- ٤ متوسط عدد الزيارات الإشرافية من قبل المشرفين التربويين على الصفوف المطبقة لاستراتيجيات التعليم الحديثة في المدرسة.</p>	<p>٢/ التوسع في تطبيق الاستراتيجيات الحديثة في المواقف التعليمية</p>
<p>٣- ١ نسبة المباني الحكومية في المدارس.</p> <p>٣- ٢ نسبة تزويد المدارس بأجهزة حاسوبية وانترنت سريع.</p> <p>٣- ٣ نسبة المدارس التي وفر فيها سبورة ذكية .</p> <p>٣- ٤ نسبة الدروس المنفذة في مراكز مصادر التعلم.</p> <p>٣- ٥ نسبة المعلمين المتدربين على التقنية الحديثة في التعليم.</p>	<p>٣/ تطوير البيئة التعليمية كما وكيفاً</p>
<p>٤- ١ نسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة اللاصفية</p> <p>٤- ٢ معدل المدارس المنفذة للبرامج الهادفة للانتماء الوطني</p> <p>٤- ٣ نسبة المدارس المنفذة لبرامج رفع الوعي لدى الطلاب بالأخطار المحيطة بهم</p>	<p>٤/ التوسع في النشاط اللاصفي وتوظيفه في تعزيز الانتماء الوطني</p>
<p>٥- ١ عدد الأنشطة المنفذة لنشر ثقافة الجودة الشاملة في أقسام الإدارة</p> <p>٥- ٢ عدد الأنشطة المنفذة لنشر ثقافة الجودة الشاملة في المدارس</p> <p>٥- ٣ نسبة شاغلي الوظائف التعليمية المتدربين على التطبيق الجيد لأدوات التقويم الذاتي</p> <p>٥- ٤ عدد الأقسام الحاصلين على اعتماد ضمان الجودة</p> <p>٥- ٥ عدد المدارس الحاصلين على اعتماد ضمان الجودة</p>	<p>٥/ تطوير الإجراءات الإدارية وفق معايير الجودة</p>
<p>٦- ١ عدد الشركات المجتمعية المفعلة مع مؤسسات القطاع الثالث</p> <p>٦- ٢ عدد الشركات المجتمعية المفعلة مع مؤسسات القطاع الخاص</p> <p>٦- ٣ عدد الشركات المجتمعية المفعلة مع القطاع الحكومي</p> <p>٦- ٤ نسبة أولياء الأمور المشاركين في برامج وحدة شراكة المدرسة مع الأسرة والمجتمع</p>	<p>٦/ التوسع في الشراكة المجتمعية والاستثمارية في التعليم</p>